

Checkliste Experten-Roundup-Post

1. ERFOLGSVERSPRECHENDE FRAGE STELLEN

- Thema, das die Leser interessiert
- Offene Frage, damit unterschiedliche Antworten möglich sind
- Frage basierend auf Keywords mit Suchvolumen (Google Keyword Planer)

2. EXPERTEN FINDEN

- Stars der Nische – Viel Traffic und Reichweite. Schwieriger, eine Zusage zu bekommen
- Branchengrößen – Weniger direkte Unterstützung bei Promotion. Mehr Shares von Lesern durch Bekanntheit des Experten
- Überschneidende Nischen – Möglichkeit, komplett neue Leser anzusprechen
- Neue Kreise – Neue Kreise innerhalb der eigenen Branche erschließen

3. EXPERTEN ANSPRECHEN

- Personalisierte E-Mail schreiben für jeden Experten
Konkrete Informationen über das Vorhaben (Frage, Hintergrund, Deadline)
- Termine großzügig planen
- Kontakt dokumentieren (Excel Sheet anlegen)

4. ROUNDUP-POST: AUFBAU UND FORMATIERUNG

- Einleitung – Aufzeigen, warum die Frage für den Leser wichtig ist
- Blogpost – Thema rund um die Expertenfrage vertiefen
- Antworten – Einzelne Beiträge klar visuell trennen
- Abschluss – Fazit ziehen und Leser zum Kommentieren auffordern

5. ARTIKEL-PROMOTION

- E-Mail-Abonnenten informieren
- Auf Social-Media-Kanälen teilen
- Experten um Mithilfe bitten
- Von Experten geteilte Beiträge resharen