

# Checkliste

## Mit den richtigen Fragen zur Social-Media-Strategie

### #StatusQuo

- Wie sind wir in Sachen Social Media bisher aufgestellt?
- Welche Ressourcen stehen uns zur Verfügung?
- Gibt es interne und externe Kommunikationsprozesse?
- Werden durch unsere Inhalte Kundenbedürfnisse befriedigt?
- Dringen unsere Botschaften durch?

Status  
quo

### #Zielgruppe

- Mit wem möchten wir in den Dialog treten?
- Wie soll die Zielgruppe angesprochen werden?
- Kennen wir das spezifische Nutzerverhalten der Zielgruppe?
- Wo ist unsere Zielgruppe aktiv?
- Wie nutzt unsere Zielgruppe die Social Media?

Ziel-  
gruppe

### #Benchmark

- Wer könnte ein Wettbewerber von uns sein?
- Was macht unsere Konkurrenz im Social Web?
- Welches Unternehmen könnte uns als Vorbild dienen?
- Wie gehen branchenfremde Organisationen mit Social Media um?
- Welche Strategien verfolgen zum Beispiel bekannte Marken?

Bench-  
mark

### #Ziele

- Welche Ziele wollen wir erreichen?
- Zu welchem Zweck dient der Einsatz von Social Media?
- Welche Zielsetzung kann durch Social Media unterstützt werden?
- Wie können die Ziele später gemessen werden?
- Was passiert bei Nichterreichung der gesetzten Ziele?

Ziele

# Checkliste

## Mit den richtigen Fragen zur Social-Media-Strategie

### #Content

- Welche Arten von Content gibt es?
- Welche Inhalte liegen vor und können genutzt werden?
- Wann sollte der Content am besten veröffentlicht werden?
- Wie oft sollten Inhalte veröffentlicht werden?
- Gibt es Schwerpunkte oder haben wir Alleinstellungsmerkmale?

Content

### #Kanäle

- Welche Kanäle möchten wir bespielen?
- Welche Kanäle sind als relevant einzustufen?
- Welche Vor- und Nachteile bringen uns die Social Networks?
- Zu welchen Social Media passen unsere Inhalte?
- Wie funktionieren die unterschiedlichen Mechanismen?

Kanäle

### #Umsetzung

- Wie soll die Strategie implementiert werden?
- Wie kann die Account-Pflege sichergestellt werden?
- Gibt es Planungen für Ressourcen und Aufwände?
- Sind Restriktionen oder Interessen Dritter zu beachten?
- Wer könnte als Markenbotschafter für uns in Frage kommen?

Um-  
setzung

### #Controlling

- Welche Kennzahlen dienen der Erfolgskontrolle?
- Was konnte aus den bisherigen Aktivitäten gelernt werden?
- Wie wird eine regelmäßige Analyse sichergestellt?
- Wurden die Ressourcen effizient und zielgerichtet eingesetzt?
- Welche Vergleichszeiträume werden angesetzt?

Analyse