

# CHECKLISTE

Mit den richtigen Fragen zum  
erfolgreichen Newsletter

## 1. Strategie

- Geht es um Conversions, Leads, Kundenbindung oder Digital Branding?
- Fußen die Ziele auf einer vorher ausgearbeiteten Strategie?
- Sind die Ziele schriftlich formuliert und jedem Beteiligten klar?
- Wurden messbare Zwischenziele festgelegt (z. B. Öffnungsrate in zwei Monaten um 20 % steigern)?
- Ist der Newsletter sinnvoller Bestandteil des Kommunikationsmixes?

## 2. Zielgruppe

- Wurde eine Zielgruppenanalyse vorgenommen?
- Wird nur eine einzige Zielgruppe adressiert oder gibt es eine Zielgruppen-Segmentierung?

- Wie intensiv ist der bestehende Kontakt zu Kunden an anderen Touchpoints?
- Gibt es eine Differenzierung zwischen normalen und VIP-Kunden?

### 3. Relevanz

- Ist der Betreff eindeutig und ansprechend?
- Liefert der Newsletter einen über den Corporate Blog hinausgehenden Mehrwert?
- Werden Anreize zur Interaktion geschaffen?
- Passt der ausgespielte Content zur Erwartungshaltung der Empfänger?

### 4. Technik

- Wird ein E-Mail-Marketingtool verwendet?
- Wurde geprüft, ob die Mailserver auf Blacklists indexiert sind?
- Erhöht die Absenderadresse das Risiko, im Spam-Ordner zu landen?
- Ist der Newsletter im responsiven Design gehalten?
- Wurden Testkampagnen gefahren, um den reibungslosen Versand zu prüfen?

## 5. Grafik & Design

- Setzt sich das Corporate Design im Newsletter fort?
- Wurden Nutzungsrechte für fremdes Bildmaterial eingeholt?
- Besteht ein ausgewogenes Verhältnis zwischen Bild- und Wortanteil?
- Stimmen die Proportionen und Dateiformate der Grafiken?
- Lassen sich Textwüsten eventuell mit weiteren Bildern/Fotos/Videos auflockern?

## 6. Controlling

- Liegt die Öffnungsrate im grünen Bereich?  
(durchschnittliche eindeutige Öffnungsrate nach 27 Branchen: 23 %, Quelle: Newsletter2Go)
- Wie viele Abmeldungen gab es?
- Ist die Bounce-Rate niedrig?
- Welche Links wurden besonders häufig geklickt?
- Funktioniert der Call to Action?

## 7. Datenschutz

- Wird eine Anmeldebestätigung via Double-Opt-In eingeholt und protokolliert?
- Finden Abonnenten einen Passus in der Datenschutzerklärung der Website vor?
- Können Empfänger sich innerhalb des Newsletters abmelden (z. B. durch Link im Footer)?
- Befindet sich ein Impressum im Newsletter?
- Werden Nutzer über eine Speicherung und eventuelle (Weiter-)Verwendung ihrer Daten informiert?