



**Ideen-/Themenbeschreibung**



**Touchpoints / Ausspielflächen / Kanäle**



**Das Wow!**



**Beteiligte / Partner / Digitale Generationen**



**User/Zielgruppe/Personas**



**Was wird für die nächsten Schritte benötigt?**



**Mehrwert/adressierte Needs**



**Potential**



*Transformations-Booster*



*Umsetz-/Machbarkeit*



*Passgenauigkeit in Bezug auf die eigene Organisation*

