

## Core Pruning: Entscheidungen – ©Doris Eichmeier

### Überarbeiten von Konzept, Struktur und Inhalt

Datum:

Name:

URL:

Autor des Artikels:

An der Entscheidung beteiligt:

(z.B. Marketing, Autor o. thematisch

Verantwortlicher, Content-Optimierer)

Ziel/e des Prunings:

Generelles:

x

Beschreibung

neuer Autor

wer?

Neues Thema & Schwerpunkte

Neue Zielgruppe

welche?

Einbau Markenstil

wo genau?

Sonstiges

### Konzeptionelle Entscheidungen

**X** redirect,  
delete, Erläuterung  
noindex?

Lassen (KEINE Veränderungen)

Auffrischen

**Recovery:** Aktualisieren Aufhänger Infos, Beispiele, Datum). Nicht neu vermarkten, Datum der Aktualisierung in Bodytext einfügen.

**Rediscovery:** Aktualisieren Aufhänger Infos, Beispiele, Datum) und neu datieren. Neu vermarkten.

**Repurposing:** Nicht nur aktualisieren, sondern inhaltl. Ausrichtung ändern (etwa wegen neuer Zielgruppe). Neu vermarkten.

Kombinieren

**Aggregieren:** Bleibt bestehen, nimmt Inhalte anderer Artikel auf (die gelöscht werden)

**Clusterartikel:** Wird zu thematisch führendem "Oberartikel". Verlinkt zu Unterartikeln und nimmt evtl. Inhalte anderer Artikel direkt auf

Was kommt wohin? Konzeption des Clusters nötig

**Unterartikel:** Wird Teil eines Clusters

Welcher Cluster?

<b>Neues Format:</b> Inhalte werden für weitere Formate genutzt (Grafiken, Tabellen, Video, Vorträge etc.), in den Beitrag eingesetzt und zu seiner Vermarktung genutzt.			
<b>Entfernen oder recyceln</b>			
<b>Ersatzlos löschen:</b> entfernen und passende Alternative suchen zum verlinken.			
<b>Deponieren:</b> Speichern in Archiv (wenn vorhanden)			
<b>Recyceln:</b> löschen – ABER Auszüge einbauen in geeigneten Text oder anderes Format			

<b>Strukturelle Entscheidungen</b>	<b>Beschreibung</b>	
Neue Keywords		
Neue Headline		
Neuer Teaser		
Neue Zwtis		
inhaltlicher Aufbau		
Sonstiges		

<b>Inhaltliche Entscheidungen</b>	<b>Beschreibung</b>	
Text vereinfachen		
Text ausbauen		
Neuer Aufhänger		
Zitate aktualisieren		
Beispiele aktualisieren		
Neue Studien einfügen		
Weitere Bilder einfügen		
Bildunterschriften verbessern		
Weitere Grafiken einfügen (Listen, Tabellen)		
Weitere Videos einfügen		
Neue Link-Empfehlungen		
Broken Links korrigieren		
Fragen beantworten (Angebot für Voice Search, Google Feature Snippets, Answer Box)		
Sonstiges		

<b>Weitere Aktualisierungen</b>	<b>Beschreibung</b>	
---------------------------------	---------------------	--

<b>Inhalte verwenden für weitere Kontaktpunkte</b> (Slideshare etc.)		
<b>Weitere Ideen</b>		

Diese Datei kannst du gerne mit folgendem Verweis verwenden: [Quelle: Doris Eichmeier](#)

Kompletter Leitfaden im Online-Magazin Zielbar: „[Core Pruning: So bleibt dein Content frisch und knackig](#)“