

CHECKLISTE

Mit den richtigen Fragen originellen Content kreieren

1. Text

- Lässt sich die Sprache in Texten für Landingpages, Websites, Blogartikel usw. vereinfachen?
- Können eigene, unmittelbar assoziierbare Metaphern zu einer sprachlichen Bereicherung beitragen?
- Wurden Fremdwörter durch leichter verständliche Begriffe ersetzt?

2. Fotos & Grafiken

- Erkennt die Unternehmensführung die Vorzüge selbst produzierter Bilder & Illustrationen?
- Wird in Erwägung gezogen, einen professionellen Designer zu beauftragen?
- Wurde die Möglichkeit ausgelotet, mit visuellen Erwartungen der Zielgruppe hinsichtlich Farben, Formen und Text-Bild-Schere zu experimentieren?

3. Audio- & Video-Content

- Wurde ein individueller Jingle (Audio) bzw. ein individuelles Intro/Outro (Video) eingebettet?
- Finden Mitarbeiter wie auch Kunden Gehör bzw. stehen sie mit ihrem Gesicht und ihrer ehrlichen Meinung für Produkte, Dienstleistungen, Services etc.?
- Werden auch Formate abseits der aktuellen Trends (Motion Graphics, Jump Cuts, vorbereitete Podcast-Interviews) ausprobiert?