

CHECKLISTE

Mit den richtigen Fragen zu mehr Content-Qualität

1. Rechtschreibung und Stil

- Hat ein Sprachprofi den Content vor Veröffentlichung geprüft?
- Wurden Interpunktions-, Grammatik- und Rechtschreibfehler getilgt?
- Stimmt die Kommasetzung?
- Gibt es möglichst wenige Wortwiederholungen (Synonyme einsetzen)?

2. Inhalt

- Sind die Content-Ideen originell und auf die Bedürfnisse der Zielgruppe zugeschnitten?
- Wurde genügend Zeit und Sorgfalt in die Recherche investiert?
- Sind die einzelnen Aussagen fachlich unterlegt (Studienergebnisse, Umfragen, Interviews etc.)?
- Bestehen logische Brüche oder Widersprüche?

3. Grafik

- Gibt es individuelle Eyecatcher?
- Wurde weitgehend auf austauschbares Stockmaterial verzichtet?
- Bereichern Illustrationen, Fotos, Artikelbilder oder Infografiken den Beitrag?
- Sind die Grafiken in einer hohen Auflösung, um die Nutzerfahrung zu unterstützen?

4. Details

- Wurden die relevanten Keywords für den jeweiligen Beitrag recherchiert?
- Stimmen die Auszeichnungen (Title Tag, Meta Description, URL, Bildattribute, Content-Typ, Autor, Quelle)?
- Weckt die Headline Neugier ohne Clickbait?
- Strukturieren Zwischenüberschriften (h2, h3, ...) den Beitrag?