

Fragebogen zum **Logo-Design**

Das Logo als zentrales Element Ihres Erscheinungsbildes muss in sekundenschnelle erfasst, gelernt und wiedererkannt werden. Wir haben einen Fragebogen erstellt, der dir hilft, dein bestehendes Logo beurteilen zu können oder deinen Bedarf zu klären, wenn Du planst, ein neues Unternehmen zu gründen oder ein neues Produkt auf den Markt zu bringen.

Nutze diesen Fragebogen als Grundlage zur Kontaktaufnahme mit einem Logodesigner.

Fragebogen zum **Logo-Design**

Den Fragebogen / Checkliste bitte vor einem Beratungsgespräch ausfüllen.

Datum

AUFTRAG

Name der Firma

Rechtsform

Ansprechpartner

Ihre Position

Straße, Nr. PLZ Ort

Telefon

Email

Firmen-Website (falls vorhanden)

Mitarbeiterzahl

Projekt (Kurzbeschreibung)

.....

UNTERNEHMEN

Beschreiben Sie kurz das Unternehmen / die Dienstleistungen / die Produkte:

.....

.....

Beschreiben Sie kurz die Philosophie / die Mission Statement des Unternehmens

.....

.....

AUFTRAG

Projektgegenstand

- Logo-Neuentwurf Logo-Überarbeitung (Redesign) Logo-Erweiterung (Extension)
- Signet (Zeichen) Wortmarke (Schriftzug) Wort-Bild-Marke (Kombination aus Zeichen und Schriftzug)

IHR BESTEHENDES LOGO (Angaben vervollständigen)

- Farben definiert 1-farbig mehrfarbig Sonderfarben (z.B. Pantone):
- CMYK: RGB: RAL:
- Logo funktioniert als Fax / Stempel Logo sehr klein noch gut lesbar (z.B. Visitenkarte) Logo liegt als Vektor-Datei vor (z.B. eps-Format)
- Logoschrift(en) definiert Logo-Schriftart(en):
- Kann man aus Ihrem Logo die Branche und das Leistungsangebot Ihres Unternehmens erkennen?
- Wird Ihr Logo durch einen Slogan unterstützt? Slogan bitte angeben.

Welche Zielgruppe(n) möchten Sie ansprechen?

.....

Beschreiben Sie stichwortartig die Vor- und Nachteile Ihres Logos:

.....

Wieviele Layout-Varianten sollen erstellt werden?

.....

Welches Budget ist für Ihre Logo-Gestaltung verfügbar?

.....

Geplanter Maßnahmenbeginn:

.....

Geplanter Maßnahmenzeitraum:

.....